

**แบบรายงานการประเมินผลและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
องค์การบริหารส่วนตำบลยม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม**

๑.ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ : องค์การบริหารส่วนตำบลยม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

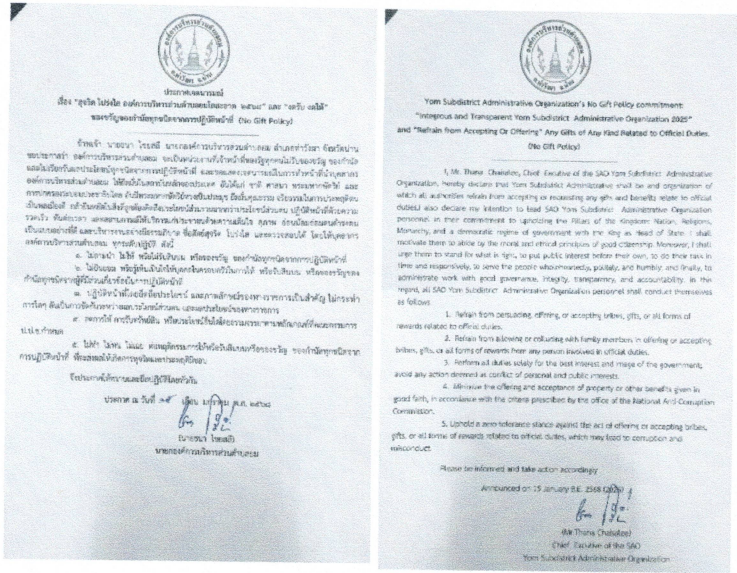

๒.ปีงบประมาณที่ดำเนินการ : ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รอบ ๖ เดือน ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ มี.ค. ๖๘

รอบ ๑๒ เดือน ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย.๖๘


รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงาน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยรายละเอียดดังนี้

๓. สรุปข้อมูลการประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy ขององค์การบริหารส่วนตำบลยม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	สรุปข้อมูลการประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์การบริหารส่วนตำบลยม
๑	องค์การบริหารส่วนตำบลยม	๑๕ มกราคม ๖๘	 <p>๑. ทางเว็บไซต์หลักขององค์การบริหารส่วนตำบลยม</p> <p>https://tambonyom.go.th/index/load_data/?doc=๑๕๒๖๖</p> 

๔.สรุปผลการปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ระยะเวลา/ วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๑	อบต.ยม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	<p>- ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยมได้ ดำเนินโครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร โดยสร้างวัฒนธรรม "No Gift Policy จาก การ ปฏิบัติหน้าที่" ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน นั้น</p> <p>องค์การบริหารส่วนตำบลยมได้จัด โครงการหรือกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดย มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. จัดโครงการและประกาศนโยบาย No Gift Policy ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ ที่ถูกต้อง</p> <p>๒. จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ ประกาศนโยบาย No Gift Policy ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงาน เช่น เว็บไซต์หลักของ หน่วยงาน</p> <p>๓. จัดโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในการ งดรับของขวัญ ของกำนัล หรือ ผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>-โครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร โดยสร้างวัฒนธรรม "No Gift Policy ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง</p>    

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	ระยะเวลา/ วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
			<p>๔. กำกับติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรให้ เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>จากการดำเนินกิจกรรม ดังกล่าว พบว่า ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ของ องค์การบริหาร ส่วนตำบลมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับนโยบายมากยิ่งขึ้น</p>	

๕. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	๐
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	๐
๓) ประชาชน	๐
๔) อื่น ๆ	๐
รับในนาม	
๑) หน่วยงาน	๐
๒) รายบุคคล	๐
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	๐
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	๐
๓) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	๐

๖. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

-ไม่มี

๗. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

-ไม่มี